

Navegar la desinformación en el aula

*Actividades prácticas para promover el pensamiento crítico
Nivel Secundario*

Proyecto Desconfío es una organización que investiga sobre la desinformación y promueve acciones para mitigar sus efectos. Una de sus principales áreas de trabajo es la educación, con el convencimiento de que la alfabetización mediática e informacional (AMI) es clave para una ciudadanía crítica y reflexiva.

Este cuadernillo destinado a profesores y docentes de Nivel Secundario resalta la importancia de abordar la desinformación y también proporciona estrategias prácticas para que los estudiantes aprendan a verificar el contenido por medio de la búsqueda y evaluación de fuentes, métodos para confirmar la veracidad de afirmaciones, incluyendo la búsqueda de pruebas y el uso de sitios web de verificación de hechos, el reconocimiento y análisis de sesgos ideológicos en la información.



Presentación

En un mundo inundado de información y desinformación, el papel de los docentes en la formación de ciudadanos críticos y conscientes es más crucial que nunca. Este cuadernillo, titulado **"Navegar la desinformación en el aula"** está diseñado para proporcionar a los y las docentes de Nivel Secundario una valiosa herramienta para abordar uno de los desafíos más apremiantes de la era digital: la desinformación.

La desinformación es un fenómeno que afecta a todas las edades, y los adolescentes no son inmunes a sus efectos. En la era de las redes sociales y las noticias falsas, los estudiantes a menudo se ven bombardeados con información engañosa o incorrecta. Aprender a discernir entre lo verdadero y lo falso se ha vuelto una habilidad crítica para la vida moderna.

Este cuadernillo pretende fomentar

el pensamiento crítico, a través de actividades que tienen como objetivos que los estudiantes aprendan a cuestionar la información y buscar pruebas, una habilidad esencial para tomar decisiones informadas y ejercer una ciudadanía activa. Por otra parte, busca que los jóvenes no sean influenciados por las estrategias de actores con poder para instalar mensajes, a partir del reconocimiento de sus intereses y los intentos de manipulación.

En resumen, **"Navegar la desinformación en el aula"** es una herramienta esencial para empoderar a los docentes de Nivel Secundario en su misión de preparar a los estudiantes para enfrentar el desafío de la desinformación en la era digital. Les invitamos a explorar este cuadernillo y a poner en práctica las habilidades necesarias en sus aulas para formar jóvenes ciudadanos críticos, responsables y participantes de su realidad.

¿A qué llamamos desinformación?

La Comisión de Expertos de la Unión Europea define la "desinformación" como una información que es falsa o engañosa y que se crea, presenta y difunde para obtener un beneficio económico o para engañar deliberadamente a los

demás. También se reconoce como un fenómeno que puede causar daño a individuos, sociedades y sistemas democráticos al socavar la confianza y la comprensión pública de los eventos y asuntos en juego.

7 TIPOS DE MISINFORMACIÓN Y DESINFORMACIÓN



Sátira o parodia

No tiene intención de causar daño, pero tiene el potencial de engañar



Contenido engañoso

Uso engañoso de información para incriminar a alguien o algo



Contenido impostor

Cuando se suplantan fuentes genuinas



Contenido fabricado

Contenido que es 100% falso, diseñado para engañar y dañar



Conexión falsa

Cuando los titulares imágenes o los subtítulos no respaldan el contenido



Contexto falso

Contenido genuino que se comparte fuera de su contexto original



Contenido manipulado

Cuando se manipula información o imágenes genuinas para engañar

BAJO ← —————→ ALTO

La desinformación, particularmente en áreas como la salud, puede tener graves consecuencias para el bienestar de las personas, ya que puede contribuir a la propagación de mitos y afirmaciones dañinas.

Es importante que los consumidores de información en línea, incluidos los estudiantes, comprendan

los tipos de desinformación para poder identificar y abordar la desinformación de manera más efectiva.

First Draft, una organización dedicada a abordar la desinformación y la información errónea en línea, ha identificado varios tipos de Misinformation (información errónea) y Disinformation (desinformación).

Sátira o parodia

A veces, se comparten contenidos satíricos y paródicos como si fueran hechos reales. La gente puede confundir estas publicaciones humorísticas con información verdadera.

Conexión falsa

Se refiere a la práctica de crear vínculos o relaciones ficticias entre personas, eventos o entidades con el propósito de difundir información engañosa o promover una narrativa falsa. Esto puede incluir la táctica de "click-baiting" utilizada para atraer la atención de los usuarios y alentarlos a hacer clic en un enlace, generalmente con la promesa de contenido que después no se brinda.

Contenido engañoso

En este caso, la información errónea es creada o compartida de manera que parece legítima y precisa a primera vista, pero incluye inexactitudes o tergiversaciones sutiles que pueden engañar a la audiencia.

Contexto falso o descontextualización

Esto implica tomar información verídica, pero presentarla fuera de contexto, lo que cambia su significado o crea una narrativa engañosa. Suele suceder con frases, imágenes y/o videos verdaderos pero son aplicados a otras situaciones que las originales. Esto genera confusión y desinformación.

Contenido impostor

El contenido impostor es una táctica engañosa que busca aprovechar la confianza del público en figuras de autoridad y fuentes de información creíbles. Se refiere a la creación y distribución de contenido falso que se hace pasar por fuentes o figuras de autoridad legítimas y confiables. Esto puede incluir suplantación de figuras de autoridad, como expertos, líderes políticos, científicos o celebridades; fuentes falsificadas como creación de fuentes falsas, como sitios web que parecen representar organizaciones legítimas o periódicos falsos que se asemejan a fuentes de noticias respetables, y hasta robo de identidad en redes sociales de figuras públicas y utilizarlos para difundir información falsa o dañina.

Contenido manipulado

Se refiere a la alteración o manipulación de contenido multimedia, como imágenes, videos o grabaciones de audio, con el propósito de crear una realidad falsa o engañosa. El contenido manipulado puede involucrar diversas técnicas de edición, que van desde modificaciones sutiles hasta cambios significativos en el contenido original. Algunos ejemplos de contenido manipulado incluyen *deepfakes*¹, ediciones fotográficas, montajes de video, manipulación de audio y alteración de metadatos².

Contenido fabricado

En este caso, la información completamente inventada se presenta como si fuera real. Pueden ser noticias falsas, rumores sin fundamento o teorías de conspiración sin base.

¹ Los **deepfakes** son videos o grabaciones de audio que utilizan inteligencia artificial para reemplazar la imagen o voz de una persona por la de otra. Esto puede hacer que parezca que alguien está diciendo o haciendo algo que nunca ocurrió. Los deepfakes a menudo se crean con fines engañosos o de difamación.

² Los **metadatos** de un archivo, como la fecha y la ubicación de una imagen, pueden ser modificados para engañar sobre la autenticidad de un contenido multimedia.

Fact checking. ¿Esto está verificado?



El fact-checking, conocido como la verificación del discurso público, es un proceso mediante el cual se investiga y verifica la veracidad de afirmaciones, información, datos o declaraciones, con el propósito de determinar si son precisas y basadas en hechos objetivos. El fact-checking implica analizar cuidadosamente las declaraciones, compararlas con fuentes fiables y evidencia verificable, y proporcionar un veredicto sobre su veracidad, que generalmente se clasifica en términos como "verdadero", "falso", "engñoso" o "sin pruebas".

El rol del fact-checking en la lucha contra la desinformación es importante porque ayuda a garantizar que

la información que se difunde en los medios de comunicación y las redes sociales sea precisa y basada en hechos reales. Esto contribuye a evitar que la información errónea y engañosa se propague.

Cuando se identifica y desmiente información errónea, el fact-checking ayuda a reducir el impacto de la desinformación, ya que proporciona a la audiencia información precisa que contrarresta las afirmaciones falsas. En ese sentido, los fact-checkers ofrecen una evaluación transparente y fundamentada de las afirmaciones, lo que ayuda a mantener a las fuentes responsables de la información que presentan.

Para llevar adelante este proceso de verificación, desde el equipo de **Proyecto Desconfío** hemos desarrollado un Método que incluye **10 pasos**:

1

Selecciona una noticia a ser revisada. Tené en cuenta que no toda la información es verificable. Por ejemplo, una manifestación de deseo, una promesa o una opinión no poseen hechos contrastables que mediante evidencia, datos objetivos o pruebas podamos verificar.

2

Identificar el medio en que fue publicada. Es importante prestar atención al nombre del medio y a su dirección URL porque muchas veces las piezas desinformantes copian los colores, la tipografía y la estética de medios reconocidos para poder engañar a las audiencias. En ese sentido, a veces modifican una letra del nombre y en una mirada rápida los usuarios no perciben la modificación.

3

Comparar con otros medios, de diferentes soportes (diarios, revistas, programas de radio, noticieros televisivos, etc). Incluso compara la noticia con publicaciones de diferentes líneas editoriales, para poder tener una mirada más amplia del suceso.

4

Búsqueda reversa de imágenes por medio de diferentes aplicaciones digitales. Podés utilizar la búsqueda inversa de imágenes de Google, TinyEye o RevEye, entre otras. El sistema analiza la imagen y compara sus características visuales con una base de datos de imágenes en línea. Luego, devuelve resultados que incluyen imágenes similares o relacionadas, así como información sobre la imagen, su origen y contexto. Esto permite a los usuarios rastrear la fuente o encontrar contenido relacionado en la web a partir de una imagen específica.

5

Hacer un listado de hechos contrastables para acelerar el proceso de fact checking. Los hechos contrastables permiten a las personas evaluar la veracidad de una declaración al verificar su precisión a través de fuentes confiables y métodos de verificación. Por ejemplo, datos estadísticos, fechas históricas, información geográfica, registros médicos, transacciones financieras, y documentos legales, entre otros.

6

Identificar las fuentes citadas. Las fuentes son individuos, organizaciones o entidades que proporcionan información, datos o testimonios para la elaboración de noticias. Estas fuentes pueden ser oficiales, como funcionarios gubernamentales, o no oficiales, como testigos o expertos, y son fundamentales para la veracidad y la profundidad de la cobertura periodística. La credibilidad y la diversidad de las fuentes son elementos clave para un periodismo de mayor calidad.

7

Consultar a las fuentes citadas sobre la información referenciada. (Recordá que existe un tipo de desinformación que suplanta las fuentes genuinas).

8

Contrastar con fuentes alternativas, es decir aquellas que difieren de las fuentes tradicionales, como funcionarios gubernamentales o expertos reconocidos. Pueden incluir testimonios de testigos o ciudadanos comunes, redes sociales, blogs y fuentes no convencionales que aportan perspectivas diferentes o información exclusiva a una historia. Estas fuentes pueden enriquecer la cobertura periodística, pero también requieren verificación cuidadosa.

9

Ubicar en contexto (fecha, lugar, hora del suceso noticioso). (Recordá que hay un tipo de desinformación que se enfoca en un contexto falso)

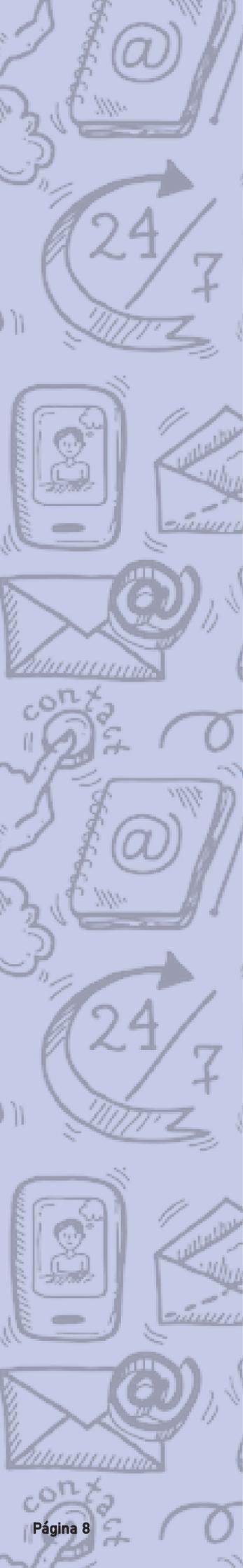
10

Calificar la noticia.

!

Tené en cuenta que no se puede verificar todo.





¿Cómo podemos combatir la desinformación desde la escuela?

Tal como hemos visto, la desinformación puede socavar la confianza en las instituciones, influir en la opinión pública y llevar a decisiones erróneas, por lo que enseñar a los estudiantes a ser críticos con la información que consumen y a identificar la desinformación contribuye a la protección de la democracia al promover ciudadanos informados y comprometidos.

En la era de la información digital, enseñar a los estudiantes a identificar, evaluar y verificar fuentes de información desde una edad temprana

les proporciona habilidades críticas de alfabetización mediática que serán valiosas a lo largo de sus vidas.

En resumen, combatir la desinformación desde la escuela es esencial para empoderar a los estudiantes con habilidades críticas y éticas que les permitan navegar de manera informada y responsable en un mundo saturado de información. Además, contribuye a la salud de la democracia y la toma de decisiones informadas en la sociedad en general.

Actividades para el aula



Búsqueda del tesoro: encontrá información en fuentes confiables

En esta propuesta, los y las estudiantes aprenderán a verificar fuentes en línea mientras participan en una emocionante aventura. Esta actividad les enseñará a distinguir entre fuentes confiables y no confiables, lo que es esencial en la era de la información en línea.

✓ **Objetivos de aprendizaje:**

Que los y las estudiantes aprendan a buscar información en línea en fuentes oficiales y legitimadas.

Que los y las estudiantes identifiquen tipos de fuentes primarias (directas) y secundarias (indirectas)

Que los y las estudiantes entrenen estrategias de verificación de fuentes.

✓ **Recursos:**

1. Acceso a computadoras o dispositivos con conexión a Internet.
2. Lista de pistas (ver abajo).
3. Hojas de trabajo impresas con ejemplos de fuentes en línea.

✓ **Primer momento:** Introducción a la Búsqueda del Tesoro (15 minutos)

Explica a los estudiantes que van a embarcarse en una emocionante búsqueda del tesoro en línea. Su misión será encontrar pistas que los llevarán a fuentes confiables de información. Menciona que es importante distinguir entre fuentes confiables y no confiables para tener éxito en la búsqueda del tesoro.

✓ **Lista de Pistas (10 minutos)**

Entrega a los estudiantes una lista de pistas que deben seguir. Te dejamos aquí tres ejemplos, como disparadores.

"Encuentra un comunicado oficial de un organismo oficial de salud "

"Busca una noticia en un sitio web de una organización sin fines de lucro reconocida".

"Encuentra una cuenta de redes sociales verificada de una figura pública y comprueba una de sus publicaciones".

✓ **Segundo momento:** Búsqueda y evaluación (30 minutos)

Los estudiantes deben seguir las pistas y buscar en línea las fuentes que cumplan con los criterios. A medida que encuentran las fuentes, deben anotarlas y explicar por qué creen que son confiables en un cuaderno.

✓ **Discusión en grupos (20 minutos)**

Divide a los estudiantes en grupos para discutir sobre las fuentes que encontraron y las razones por las que las consideran confiables.

✓ **Tercer momento:** Presentación y debate (20 minutos)

Cada grupo presenta sus hallazgos al resto de la clase y defiende sus elecciones. Fomenta el debate y las preguntas para que los estudiantes cuestionen sus propias percepciones y las de sus compañeros.



B

¿Cuál es cuál? Identifica tipos y formatos de piezas desinformantes

Esta actividad permite a los estudiantes comprender mejor los diferentes tipos y formatos de desinformación y les proporciona herramientas para identificar información falsa y engañosa en las noticias. Les ayuda a desarrollar un sentido crítico y a cuestionar la información que encuentran en los medios, lo que es esencial en la era de la desinformación.

✓ **Objetivos de aprendizaje:**

Que los y las estudiantes reconozcan los diferentes tipos y formatos de desinformación según la tipología de First Draft.

Que los y las estudiantes desarrollen la habilidad para detectar información falsa y engañosa en diversas piezas noticiosas de diferentes medios.

Que los y las estudiantes reflexionen sobre las diferentes formas que adquiere la desinformación.

✓ **Recursos:**

Recortes de noticias de diferentes medios (en línea o impresos).

Tablero colaborativo en línea

Materiales para creación de producciones gráficas

✓ **Primer momento:**

Introducción (15 minutos):

Comienza la actividad explicando qué es la desinformación y por qué es importante ser capaz de identificarla. Introduce la tipología de First Draft.

✓ **Segundo momento:** selección de recortes (20 minutos):

Proporciona a los y las estudiantes varios recortes de noticias de diferentes medios que muestren diversos tipos de desinformación según la tipología de First Draft.

✓ **Análisis y Clasificación (30 minutos):**

Los y las estudiantes deberán analizar los recortes y clasificarlos en una de las categorías de la tipología de First Draft. Pídeles que justifiquen su elección identificando las características específicas que los llevaron a esa clasificación.

✓ **Tercer momento:** Presentación y Discusión (20 minutos):

Algunos de los estudiantes presentan sus clasificaciones al resto de la clase y discuten por qué consideraron que los recortes se ajustaban a una categoría en particular. Fomenta la discusión y el debate sobre los ejemplos.

✓ **Creación colectiva (15 minutos):**

Pide a los estudiantes que compartan sus hallazgos en un tablero colaborativo sobre las categorías de la tipología de First Draft. Una vez que todos hayan compartido sus análisis, cada uno deberá sumar una reflexión sobre el trabajo de alguno de sus compañeros.





Detectives de noticias: encontrá indicios del perfil ideológico de los medios

En esta actividad les proponemos a los y las estudiantes ser detectives de diferentes piezas noticiosas, es decir que deberán identificar las noticias, evaluar la credibilidad de las fuentes de información y cuestionar el contenido que consumen. El propósito de enseñanza es generar un espacio para estimular a los jóvenes como consumidores de medios más informados y críticos en una era de desinformación.

Objetivos de aprendizaje:

Que los y las estudiantes se acerquen a producciones periodísticas generadas por medios de comunicación de diferente línea editorial.

Que los y las estudiantes identifiquen el uso de fuentes de información que emplearon los periodistas en la redacción de sus artículos.

Que los y las estudiantes detecten el perfil ideológico de un medio de comunicación, a partir de las noticias publicadas.

Que los y las estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento crítico en piezas noticiosas.

Recursos:

Recortes de artículos de diferentes diarios y revistas (preferiblemente de diversos espectros ideológicos).

Hojas de papel en blanco.

Marcadores de colores.

Primer momento:

Introducción (15 minutos)

Comienza la actividad explicando a los y las estudiantes la importancia de ser consumidores críticos de medios y cómo el sesgo ideológico puede influir en la información que reciben. Proponeles mantener una mente abierta durante la actividad y a cuestionar la información que encuentren.

Segundo momento: Selección de Recortes (15 minutos):

Divide a los estudiantes en grupos pequeños y proporciona a cada

grupo una selección de recortes de diferentes medios. Asegúrate de incluir ejemplos de medios con diferentes perfiles ideológicos.

Análisis del Perfil Ideológico

(20 minutos):

Cada grupo debe analizar los recortes y discutir qué pistas o indicios pueden revelar el perfil ideológico del medio que publicó el artículo. Pueden enfocarse en aspectos como el lenguaje utilizado (adjetivos, palabras, frases, etc), las fuentes citadas y la elección de temas.

Identificación de Fuentes

(20 minutos):

Luego, pide a los grupos que identifiquen las fuentes utilizadas en los artículos. ¿Son expertos en el tema? ¿Son citadas adecuadamente? ¿Parecen imparciales o tienen un sesgo?

Evaluación de Credibilidad

(20 minutos):

Finalmente, los grupos deben evaluar la credibilidad del contenido. ¿El artículo presenta pruebas sólidas para respaldar sus afirmaciones? ¿Existen hechos verificables? ¿Se incluyen opiniones personales o sesgos ideológicos sin evidencia?

Tercer momento: Presentación y Discusión (15 minutos):

Cada grupo presenta sus hallazgos al resto de la clase. Fomenta la discusión sobre cómo se puede detectar el perfil ideológico de un medio, la importancia de verificar las fuentes y la evaluación de la credibilidad en el contexto de la desinformación.

Reflexión Individual (10 minutos):

Pide a cada estudiante que realice un meme sobre sus reflexiones sobre la actividad. ¿Qué han aprendido sobre la importancia de ser críticos con las fuentes y los medios de comunicación?



Analizar, comprender, evaluar

Estas actividades impulsadas por el equipo de **Proyecto Desconfío** forman parte de lo que se denomina Alfabetización Mediática e Informativa, conocida como **AMI**. Según la **UNESCO** (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), la **AMI** se refiere a la capacidad de analizar, comprender, evaluar y crear medios de comunicación en una variedad de formas, incluyendo medios impresos y digitales. Implica no solo la habilidad para leer y escribir, sino también la capacidad de ser crítico y consciente de los mensajes y el contenido mediático que consumimos y producimos.

La alfabetización mediática capacita a los estudiantes para ser ciudadanos activos y comprometidos en una sociedad democrática. Les ayuda a comprender cómo funcionan los medios de comunicación y cómo influyen en la opinión pública y la política. Esto les permite participar de manera informada en cuestiones importantes. No solo implica ser crítico con los medios de comunicación, sino también ser capaz de crear contenido de manera efectiva y ética.

En resumen, el desarrollo de actividades de alfabetización mediática en la escuela prepara a los estudiantes para participar en la sociedad, protegerse contra la desinformación y desarrollar habilidades cruciales para la vida en la era de la información. Estas actividades no solo son esenciales para la educación, sino también para el bienestar y el empoderamiento de los estudiantes como ciudadanos responsables y críticos.

Visita nuestro sitio web
www.desconfio.org



Seguinos en nuestras redes sociales



[/desconfio.ar](https://www.instagram.com/desconfio.ar)



[/desconfio.org](https://www.facebook.com/desconfio.org)



[/desconfioa](https://twitter.com/desconfioa)